

EL *BIG DATA* HA LLEGADO PARA QUEDARSE EN EL MERCADO

En los últimos meses, se ha hablado mucho, y se sigue hablando –aquí, una prueba–, de *big data*, como un vocable de moda, una tendencia tecnológica y de gestión empresarial. Pero no todo el mundo tiene claro en qué consiste y para qué sirve.

Una de las teorías más enunciadas es que se trata de algo muy complejo y caro, que sólo se pueden permitir las grandes corporaciones. **Albert Solana** y **Genís Roca**, expertos en estrategia digital de la consultora RocaSalvatella, vienen a aclarar todas las dudas con este libro, una guía rápida con ejemplos prácticos.

El *big data* consiste en la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el uso de flujos de datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real. En opinión de estos expertos, “los flujos de datos son ya una realidad y saber gestionarlos correctamente es una ventaja competitiva que, en breve, dejará de serlo para convertirse en una condición necesaria para mantenerse en el mercado”. ¿Y por qué? Porque sin datos será imposible ofrecer

servicios personalizados en un tiempo de respuesta adecuado. “Por tanto, hay que prestar atención y saber detectar todas las oportunidades que brinda la obtención de los datos, integrando todos esos flujos de datos en un proceso de toma de decisiones que permita a las empresas atender más y mejor a todos sus clientes”. Es decir, que esto no va de una moda más sino que será una *obligación* para las empresas, si quieren ser competitivas.



Big data para directivos
Empresa Activa
Precio: 12,50€